

ZfKf und ERICarts: Publikationen 1971 – 2011 im Vertrieb von ARCult Media

Bücher und Dokumentationen von Autoren/innen des Zentrums für Kulturforschung (ZfKf) und des ERICarts-Instituts (Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit! Vgl. auch www.kulturforschung.de und für weitere ERICarts-Studien www.interculturaldialogue.eu und www.mobility-matters.eu sowie die Hinweise zu Abkürzungen und Vertriebsbedingungen am Ende der Übersicht)

A. KULTURPOLITIK IM EUROPÄISCHEN UND INTERNATIONALEN VERGLEICH

- A01 Literaturförderung im internationalen Vergleich (mit ca. 800 Beispielen aus 25 Ländern), von Andreas Joh. Wiesand (= A.J.W.) und dem Team des ZfKf, Hg.: BMI, Köln/DuMont 1980, 238 S., € 10,- (SH)**
- A02 Kunstförderung im internat. Vergleich (1000 Beispiele/Bildende Kunst), v. Karla Fohrbeck (= K.F.), Hg.: BMI, Köln/DuMont 1981, 360 S., € 35,-(SH)**
- A03 Politisierung der Kultur? (Regionalismus und Nationalismus in Europa), Hg. K.F., A. Regenber, O. Schwencke, Hagen/Kulturpol. Gesellschaft 1984*
- A04 Handbook of Cultural Affairs in Europe/Europäisches Kulturhandbuch – Multilinguale Ausgabe, Hg. A.J.W./ZfKf in Verb. m. Europarat, CIRCLE u. ERICarts, gefördert v. AA, Bosch-Stiftung, F.V.S. (Ausgabe in E u. allen europ. Sprachen), Baden-Baden/Nomos 2000, 846 S., € 39,- ; Ausgaben 1985 u. 1995*
- A05 Kunst ohne Grenzen? - Kulturelle Identität und Freizügigkeit in Europa, von A.J.W., Hg.: BMI, Köln/DuMont 1987, 438 S., € 25,- (A06: Kurzfassung in E, F und IT = Gutachten von A.J.W. für die EG-Kommission: € 5,-) (SH)**
- A07 Kulturadministration/Arts Management – internat. Auswahlbibliographie, von K.F. u. A.J.W. mit E. Saftig u. K. Theisen für das BMBW (D u. E). 1987*
- A09 Participation in Cultural Life, Studien/Daten aus 20 Ländern, Hg. A.J.W. in Verb. m. CIRCLE (Beiträge E, F u. D). Bonn/ARCult Media 1991, 336 S., € 10 **
- A10 Kulturstatistik in den 90er Jahren, Hg. ZfKf mit Arbeitskreis Kultur-statistik (ARKStat). Bonn/ARCult Media 1992, 96 S., € 10,- (SH)**
- A11 Kulturförderung im Föderalismus, Hg. Franz-Otto Hofecker, Michael Söndermann u. A.J.W. (D u. E). Bonn/ARCult Media 1994, 244 S., € 15,- (SH)**
- A12 Datenharmonisierung in der Kulturstatistik, Materialband zu A.11, Hg. F.-O. Hofecker, M. Söndermann, Bonn/ARCult Media 1993, 200 S., *
- A13/16/17 Frauen in Kulturberufen und –politik, Projektberichte 1-3, ERICarts/ZfKf. (D/E/F) Bonn/ARCult Media 1997/98, je ca. 40 S., je € 5,-**
- A14 Überleben mit Kunst: Wer tut Was für die Kultur in Europa? Bonn 1994*
- A15 Kulturmanagement in Europa/Arts Administration in Europe, Hg. M. Fischer, H. Rauhe, A.J.W., Bonn/ARCult Media 1996, € 10,-
- A18 Cultural Policies in Europe. A Compendium of basic facts and trends. Hg. Europarat / ERICarts, Bonn/ARCult Media 2000, Loseblattsamml. € 10,-,* vgl. zum aktuellen Stand die Internet-Datenbank www.culturalpolicies.net
- A19 Pyramid or Pillars? (Europ. Vergleich zur Lage d. Frauen in Kultur- u. Medienberufen); (auch D A20 u. F A21) Bonn/ARCult Media, 350 S., € 20,- (SH)
- A22 Creative Europe (ERICarts-Report für europ. Stiftungen/NEF) Hg. v. Danielle Cliche, Ritva Mitchell u. A.J.W., Bonn/ARCult Media, 335 S., € 25,- (E)
- A23 Culture-Gates Professional 'Gate-keeping' Processes in Music & New Media Arts. Hg. ERICarts f. d. EU, Bonn/ARCult Media 2003, 400 S., € 25,- (SH)
- A24 Culture-Biz, Locating Women as Film and Book Publishing Professionals. Hg. ERICarts für die EU, Bonn/ARCult Media 2005, 415 S., € 25,- (SH)
- A25 Achieving Intercultural Dialogue through the Arts and Culture? D. Cliche / A. J. W. (Survey for IFACCA), Bonn/Sydney 2009, 50 S., € 10,- (PDF)

B. KULTURANTHROPOLOGIE / ENTWICKLUNGSPOLITIK

- B01 Heile Welt und Dritte Welt, v. K.F., A.J.W. und R. Zahar. Opladen 1971*
- B02 Dritte Welt und Medienwelt ("3. Welt"/Entwicklungspolitik in den Medien) Inhaltsanalyse v. K.F., M. Schreinemakers u. A.J.W. Bonn/BMZ 1983, 213 S.*
- B03 Wir Eingeborenen, Magie und Aufklärung im Kulturvergleich, v. K.F. / A.J.W. Opladen/Leske 1981, 291 S. (gebunden), € 15,-; Neuausgabe als Taschenbuch: Reinbek/Rowohlt 1983 (TB) € 10,- **
- B04 Van Totem tot Lifestyle, Buch zur Europaexposition, Hg. K.F. und Huub Kuijpers (nur NL). Amsterdam/Kgl. Tropen-Institut 1987, 255 S., € 20,-

C. DEUTSCHE KULTURPOLITIK / KULTURSOZIOLOGIE / KULTURELLE BILDUNG / MEDIENENTWICKLUNG

- C01 Kulturelle Öffentlichkeit in Bremen, von K.F. und A.J.W. in Verb. mit Sunke Herlyn, Ute Görzel, Claudia Konrad, Bremen 1980, 212 S., € 25 **
- C02 Türkische Kulturarbeit in der Bundesrepublik Deutschland, bearbeitet von Dorothea Fohrbeck/ZfKf, Hagen 1983*
- C03 Für eine kulturfremdliche Medienpolitik, Dokumentation von A.J.W., Dt. Kulturrat 1985*
- C04.1 Universität als Heimat?, Hg. K.F./BMBW, Bad Honnef/Bock 1986. Teil I (empir. Studie), 478 S., € 25,-; C04.2 Teil II (student. Beiträge), 348 S., € 20,-
- C05.1/05.2 Erster/Zweiter Bericht zur Kulturpolitik des Dt. Kulturrates, bearb. von A.J.W. mit D. Fohrbeck. Bonn 1988, 380 S., € 25,- (SH)**; bzw. v. F. Niederländer mit E. Krings u. A.J.W., Bonn/ARCult Media 1994, 200 S. € 15,-
- C06 Der WDR als Kultur- und Wirtschaftsfaktor, von K.F. und A.J.W. Köln/ Grote 1989, 227 S., € 35,-**
- C07 Von der Industriegesellschaft zur Kulturgesellschaft?, von K.F. und A.J.W. Hg. Bundeskanzleramt. München/C.H.Beck 1989, € 15,-**
- C08 Verplante Kultur, Schönfärberei oder mehr Transparenz? (dt. – dt. Kulturstatistik), Hg. ZfKf, Red. Michael Söndermann. Bonn/ARCult Media 1990*
- C10 Nach 40 Jahren - ein bißchen weise? Dokumentation, A.J.W. m. D. Fohrbeck, M. Müller, M. Schmidt-Roßleben. Deutscher Kulturrat / Fördergesellschaft für Kulturelle Bildung e.V. 1991, 475 S., € 20,- (SH)**
- C12 Metropole ohne Milieu? (Kulturarbeit in Ost- u. West-Berlin), v. Katja Jedermann, Bärbel Mann, Thomas Strittmatter, Bea Wölfling, Bonn/ARCult 1993*
- C13.1 So langsam wird's Zeit (kulturelle Lage der Sorben), Hg. E. Tschernokoschewa, ARCult Media 1994, 205 S. € 10,- ; 13.2 Kurzfassung € 5,-** (D/E/F)
- C16 Kulturelle Bildung in Deutschland – Modelle für innovative Projektarbeit, Handbuch f. BMBF, Hg. S.Keuchel/A.J.W., Bonn/ARCult 2000, 367S. € 20,-(SH)
- C20 Konvergenz oder Symbiose, Kunst, Kultur u. neue Technologien, Hg. S. Keuchel/A.J.W., Bonn/ARCult Media 2001, 140 S., € 20,- (SH)
- C21 Medienqualifikationen für Kulturberufe II Ein Wegweiser für die Aus- und Weiterbildung. Hg. S. Keuchel/A.J.W. Bonn/ARCult 2002, 420 S. € 25,-(SH)
- C25 Rheinschiene - Kulturschiene. Mobilität, Marketing und Meinungen in einer Region. Hg. S. Keuchel/ZfKf, Bonn/ARCult Media 2003, 312 S., € 25,-
- C26 Kulturelle Bildung im Medienzeitalter. Projekte - Praxis - Perspektiven. Red. A. Brinkmann/U. Dohrmann/G. Lieber, Bonn/ARCult 2003, 60 S., € 5,- (SH)
- C27 Geist und Markt - Marketing u. Nutzerforschung für die Kulturpraxis, (nicht erschienen, nur Einzeltexte vorhanden*)
- C28 Künste – Medien – Kompetenzen. Abschlussbericht von A. Brinkmann und A. J. W. zum BLK-Programm "Kulturelle Bildung im Medienzeitalter" (kubim); Hg. ZfKf, Bonn/ARCult Media 2006. 250 S. (incl. DVD mit ausführlichen AV-Beispielen aus den 23 Projekten des Programms). € 20,- (SH)
- C29 Das 1. Jugend-KulturBarometer – Zwischen Eminem und Picasso; Hg. S. Keuchel / A.J.W. (ZfKf), Bonn/ARCult Media 2006, 2. Aufl. 2009, 320 S. € 25,-
- C30 Kulturelle Bildung in der Ganztagschule, S. Keuchel/ZfKf, Bonn/ARCult Media 2007, 263 S., € 20,-
- C31 Potentialstudie zu Kinder- und Jugendkulturprojekten – Eine empirische Untersuchung zu den Qualitätsmerkmalen der Kinder- und Jugendkulturarbeit (für die PWC-Stiftung), S. Keuchel / Petra Aescht (ZfKf), 2007, 188 S. – nur als PDF erhältlich** € 20,- (SH)
- C32 Das KulturBarometer 50+ - Zwischen Bach und Blues (Bevölkerungsumfrage), v. S. Keuchel u. A.J.W. (ZfKf), Bonn / ARCult Media 2008, 126 S., € 20,-
- C33 Lernorte oder Kulturtempel (Bildungsangebote klassischer Kultureinrichtungen), v. S. Keuchel u. Benjamin Weil, Köln/ARCult Media 2011. 205 S., € 25,-
- C34 Kulturwelten in Köln (empir. Analyse des Kulturangebots mit Fokus auf Internationalität und Interkulturalität); S. Keuchel / Dominic Larue, Hg. ZfKf, Köln/ARCult Media 2011. 96 S., € 18,-

D. KULTURFÖRDERUNG / KULTURWIRTSCHAFT

- D03 Künstler in Not (Härtefonds und Altershilfen für Künstler und Publizisten), von K.F., Hg. BMI. Köln/DuMont 1983, 223 S., € 20 **
- D04.1 Renaissance der Mäzene? Interessenvielfalt in der privaten Kulturfinanzierung, von K.F., Hg. BMI. Köln/DuMont 1989, 680 S., € 35,- (Leinen)**;
- D04.2 Private Cultural Promotion in the Federal Republic of Germany, von K.F. und A.J.W., Bonn/Inter Nationes 1990, 110 S., € 5,- (E)
- D06 Kulturfinanzierung/Sponsoring - Funding the Arts - Internat. Auswahl-bibliographie, Hg. K.F. und A.J.W. in Zusammenarbeit mit Ulrike Doepgen und Karin Theisen (E und D), Bonn/ARcult Media 1991, 108 S., € 10 (SH)**
- D07.1-6 NRW-Kulturwirtschaftsberichte, Arg. Kulturwirtschaft (ZfKf, Univ. Dortmund u. Witten-Herdecke, STADTart u. ERICarts), Hg. Wirtschaftsmin. NRW. (D, Kurzf. in E), Nr.1: Dynamik der Kulturwirtschaft, Bonn/ARcult Media 1992, 240 S., € 10,-; Nr.2: Kultur- u. Medienwirtschaft i. d. Regionen, Düsseldorf 1995, € 20,-; Nr.3: Kult. Arbeitsmarkt u. Verflechtungen, Ddf. 1998, € 20,-; Tagung: Kulturwirtschaft in Europa. Ddf. 2000, € 20; Nr.4.: Kulturw. i. Netz d. Branchen, Ddf. 2001, € 20,-; Nr.5 Wettbewerb – Märkte – Innovationen. Ddf. 2007. 282S. € 20,- (alle SH)
- D08.1-3 Kulturförderung in gemeinsamer Verantwortung I - III (Weißbuch, Grünbuch und Blaubuch des Aktionskreises Kultur), Hg. Kulturkreis der dt. Wirtschaft im BDI, Bonn/ARcult Media 1996/97, je ca. 152 S., je € 15,- (SH, Band III:*)
- D14 Handbuch der Kulturpreise 4, Neufassung d. Standardwerks zur individuellen Künstlerförderung 1995-2000, Hg. von A.J.W. für den BKM; redakt. Mitarb.: Annette Brinkmann, Ingo Brünglinghaus und S. Keuchel, 1664 S., Bonn/ARcult Media 2001,* - Noch lieferbar: Ausgaben 1945-78 (D11, € 35,-), 1979-85 (D12, € 35,-), beide Köln/DuMont, und 1986-94 (D13, ARcult Media € 25,-),**
- D17 Kultur-, Medien- u. Freizeitwirtschaft im Raum d. Gemeins. Landesplanung Bremen/Niedersachsen (NIW/STADTart/ZfKf, Bremen 1999*
- D18 Kulturwirtschaft in Sachsen-Anhalt. (ZfKf, STADTart u. Univ. Halle-Wittenberg). Magdeburg - Bonn 2002, 193S., nur als CD-ROM erhältl. € 10 (SH)**

E. SOZIOLOGIE DER KULTURBERUFE / KÜNSTLER

- E01 Der Künstlerreport (Enquete für den Dt. Bundestag - Repräsentativumfrage 3000 Musikschaffende, Darsteller, Bildende Künstler/Designer), von K.F. und A.J.W., München/Hanser 1975, Restexpl. € 39,-**; CD-ROM-Ausg. € 10,-**
- E02 Arbeitnehmer oder Unternehmer? (Rechtssoziologie der Kulturberufe: Kunstfreiheit, Urheberrecht, soziale Sicherung, Arbeitsrecht, Steuern etc.), von K.F., A.J.W. u. Frank Wolterbeck, Berlin/Schweitzer 1976, 532 S., € 25,- (SH)**
- E03 Journalisten-Bericht (Berufssituation, Mobilität, publizistische Vielfalt), von A.J.W., Berlin/Spiess 1977, 314 S., € 25,-
- E04 Beruf Architekt, von A.J.W., K.F., D. Fohrbeck, Hg. Architektenkammer NRW, Stuttgart/Hatje 1984, 189 S., € 35,-**
- E05 Soziale Situation d. Künstler nach Öffnung d. Mauer v. J. Marten/ A.J.W. 1990* (lieferbar: Studie v. B.Mann/B.Wölfling, 1993, Kopierkosten € 15,-)
- E06.1-3 Frauen im Kultur- und Medienbetrieb I - III, Fakten u. Tendenzen v. Annette Brinkmann, A.J.W. u. d. ZfKf-Team für BMBF bzw. BMFSFJ (2001). 1987, € 10,- (SH), 1995 u. 2001 Bonn/ARcult Media, je ca. 250 S., € 20,- (SH)**
- E07 Trotz Fleiß – Kein Preis? Frauen in d. individuellen Künstlerförderung. Hg. S.Keuchel/ZfKf für BMFSFJ, Bonn/ARcult Media 2001, 68 S., € 10,- (SH)**

F. LITERATUR / BIBLIOTHEKSWESEN

- F01 Der Autorenreport (Das Original! Enquete unter 1700 Autoren, Vorwort Rudolf Augstein), v. K.F. u. A.J.W. Reinbek/Rowohlt 1972, 446 S., € 25 (SH)**
- F02 Bibliotheken und Bibliothekstantieme, K.F./A.J.W. München/Saur 1974*
- F03.1 Literatur und Öffentlichkeit in der BRD, von A.J.W. in Zusammenarbeit mit K.F. „München/Hanser 1976“; F03.2-3 in F oder S, 182 S., € 10,-**
- F04 Erfolgreiche Bibliotheksarbeit in Sparzeiten, internat. Vergleich v. A.J.W. mit K.F., F.-O. Hofecker. Gütersloh/Bertelsmann-Stiftung 1985, 154 S., € 25,-**

G. MUSIK UND DARSTELLENDEN KUNST

- G01 Die Opernstudie des ZfKf und ihr Echo, Oper Frankfurt 1977*
- G02 Musikberufe im Wandel Hg. A.J.W. in Verb. m. Andreas Eckhardt, Richard Jakoby, Hermann Rauhe, Roland Scholl. Mainz/Schott 1984, 104 S., € 15,-
- G03 Musik - Statistik – Kulturpolitik. v. K.F./A.J.W., Hg. BMI. Köln 1982*
- G04 Musikleben und Kulturpolitik. Statistik-Report von A.J.W., Hg. ZfKf. Bonn/Dt. Musikrat. 1985*
- G05 Wir wollen Gott! Video e. Theaterstücks v. Bazon Brock, Theater Bonn, Bearb. Regina Wyrwoll. Prod.: Kulturfilm; Köln/DuMont 1985, VHS, € 50,- **
- G06 Neue Technik - Neue Medien - Neue Musik? (Dokumentation u. Berichte zu Fragen der Qualifizierung) Hg. A.J.W. Bonn/BMBW. 1989, € 10,- (SH)**
- G08 Das Auge hört mit. – Rezeptionsforschung zur klassischen Musik im Spielfilm. von Susanne Keuchel, Bonn/ARcult Media 2000, 298 S., € 20,-

H. BILDENDE KUNST / MUSEEN / KUNSTMARKT

- H01 Berufsfeld Bildende Kunst v. A.J.W. Hamburg/AG Kulturforschung 1977*
- H02 Ästhetik als Vermittlung, Werkausgabe Bazon Brock: Hg. von K.F. Köln/ DuMont 1977, 1096 S., € 50,-**
- H04 Daten zum Kunstmarkt Aufsätze v. A.J.W., ARcult Media 1990, € 5,- **

I. SONSTIGES

- I01 Tabellenbände Umfragen Kulturbarometer 1-8, je € 30;
- I02 Infodienste KULTURFORSCHUNG und KULTURSTATISTIK (90er Jahre) je € 5,-

HINWEISE: * = vergriffen, nur Kopien möglich; ** = zu diesen Konditionen nur über die ARcult Media Verlagsbuchhandlung für Kultur & Wissenschaft erhältlich, da i.d.R. Restexemplare: Irmintrudisstr. 17, 53111 Bonn, T. 2420996, FAX 241318, e-mail: info@arcultmedia.de, Internet-Shop: www.arcultmedia.de

Autoren/Hg.: A.J.W. = Andreas Joh. Wiesand; K.F. = Karla Fohrbeck;

Sprachversionen: E = Englisch; F = Französ.; D = Dt.; IT = Italienisch; NL = Niederländ.; S = Spanisch

Sonst. Abkürzungen: (SH) = Schutzgebühr bzw. Herstellungs-/Versandkosten; BMI/BKM = Kulturabt. BMI./Bundeskanzleramt; BMBW/BMBF = BM. f. Bildung u. Forschung;

Preise: Alle Preise in € incl. z.Zt. 7% MWSt, preisgebundene Bücher (nicht * oder **) einschl. übliche Portokosten, bei vergriffenen u. ausländ. Titeln, Broschüren etc. werden letztere zusätzlich berechnet, bitte auch bei Eilbestellungen m. Schecks berücksichtigen! Nicht alle Titel sind noch verlags- und daher preisgebunden, sie können also zu Sonderkonditionen angeboten werden (bitte nachfragen).

Vergriffene Bücher sowie Gutachten und Artikel - letztere in dieser Aufstellung nicht enthalten - können gegen Vervielfältigungs- u. Versandkosten bei ARcult Media bestellt werden, z.Zt. 0,50 € pro Seite. Dateien auf CD-ROM oder als PDF per Mail nach Vereinbarung